

Schweiz sætter kulør på hestesporten

Mens skandinaverne for det meste kører rundt med hestetrailere i standardfarver, er der mere fut i farvepaletten blandt de schweiziske hestefolk. Her vil man signalere individualisme, så det fløjter.

Mange har gnedet sig selv en ekstra gang i øjnene, da Camp-lets hestetrailerfabrik i Gram sendte endnu en serie Mustang hestetrailere af sted til den schweiziske importør. Tre af trailerne var nemlig knaldgule, og de ventes at gå som varmt brød blandt de schweiziske købere.

- Vi begyndte at producere Mustang hestetrailere i 1992, og man har i mange år kunnet bestille en trailer i en specialfarve eller få vognen lakeret i samme farve som den bil, der skal trække den. Men det er ikke ofte, at skandinaviske kunder gør brug af denne mulighed. Vi holder os som regel til standardfarver, og hvis man kigger sig omkring, gælder det i vid udstrækning også for vores bilkøb, siger salgsdirektør Henrik Nissen, Camp-let A/S.

Schweiz er Camp-lets største marked for hestetrailere. Salget øges konstant, og schweizerne aftager i dag en tredjedel af alle de hestetrailere, der produceres på fabrikken i Gram. Det er ikke tilfældigt, at den danske producerede trailer er slået igennem i netop det lille, rige alpebjerg. Schweizisk fremstillede artikler som for eksempel ure og Vox musikanlæg vidner om, at landets befolkning har flair for kvalitetsprodukter, og at de er klar til at betale for, at tingene er i orden.

Dertil kommer, at Schweiz i forhold til landets størrelse har utrolig mange stutier og hesteejere. Det kan hænge sammen med, at landet på grund af de gunstige skatteforhold og bankhemmeligheden også er hjemland for mange velhavende udlændinge.

- Vores schweiziske importør, Fritz Krähenbühl, har en stor del af æren for, at vi står så stærkt på det schweiziske marked. Omvendt siger han, at hans salgsindsats ikke havde nyttet noget, hvis ikke Mustang-trailerens design, kvalitet og indretning var faldet i kundernes smag.

- Og så er der lige det der med farverne. Vi har leveret trailere til ham i mange forskellige og ofte skrappe farver, og de går rent ind blandt hestefolkene dernede. Schweizerne vil skille sig ud fra mængden og går bevidst efter, at der lægges mærke til netop deres hestetrailer på vejene og ved stævnerne.

- Jeg vil dog ikke blive overrasket, hvis trenden med farver og personlige præg på hestetrailere også slår igennem herhjemme inden for få år. Mange dygtige ryttere har personlige sponsorer, og de forventer jo at få en masse opmærksomhed til gengæld for sponsoraterne, siger Henrik Nissen.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.